

Officina dello Stile

Le tendenze della moda hairstyle e make-up per la collezione autunno/inverno 2009/2010 protagoniste ad Acqui Terme



Il 28, 29, e 30 giugno ad Acqui Terme il team artistico di Officina dello Stile, in collaborazione con **Schwarzkopf Professional**, leader nel mercato con i suoi prodotti per capelli destinati ai saloni, ha realizzato i materiali per la collezione autunno/inverno 2009/2010. Quattro team di parrucchieri, truccatori e stylist, seguiti da tre fotografi e due troupe video, hanno lavorato in parallelo per preparare, fotografare e riprendere le dodici modelle ed i tre modelli che incarna le nuove tendenze fashion della prossima stagione sotto la direzione artistica di Marco Todaro ed Ezio Fontana.

Oltre 8000 immagini e 40 ore di video sono stati realizzati nella città termale di Acqui Terme grazie alla collaborazione del Comune e la disponibilità dei suoi abitanti. Splendide location come la piazza della Bollente, l'incantevole centro storico, Villa Ottolenghi; hotel di

lusso come il Roma Imperiale, la piscina comunale e i locali più trendy della città, scelti grazie al supporto di YourTimeTravel, hanno fatto da cornice alle creazioni realizzate dagli hairstylist di Officina dello Stile.

Officina dello Stile è un team dinamico di parrucchieri, truccatori e stylist operanti da anni nel mondo dello spettacolo. Fornisce parrucchieri, truccatori, addette ai costumi, sarte e vestiariste per spettacoli televisivi ed eventi in generale, oltre ad una serie di altri servizi sempre nell'ambito di acconciatura, trucco e vestizione. Il team artistico di Officina dello Stile annovera tra le sue fila, oltre che alcuni dei nomi più prestigiosi dei professionisti che lavorano nel mondo del backstage provenienti da Milano, Roma, Torino e Napoli, anche un'icona tra i truccatori delle dive e dello spettacolo quale **Ezio Fontana nella veste di MakeUp Art Director**: "L'immagine della sfilata è

diventata molto più di un simbolo che rappresenta l'industria della bellezza: è un'immagine che comunica i concetti di glamour, salute, individualità e creatività – gli stessi concetti che abbiamo trovato nella splendida cittadina di Acqui Terme e che abbiamo scelto come cornice per il nostro importante evento di lancio della nuova collezione.”

Lo shooting è stato seguito dalla Rai, da Officina dello Stile Tv e dalle telecamere di **Fashion TV** che realizzerà uno speciale in onda nel mese di settembre, in contemporanea con il lancio della collezione.

Una produzione spettacolare, in cui moda e bellezza vengono raccontate anche attraverso la valorizzazione del territorio e che ambisce a diventare un format da riproporre per le prossime collezioni ed eventi.

Per informazioni: Carol Barbieri
339.576.84.45

Li trovi anche su:



cover LINFATV

